



WYD SEOUL 2027

1898 미디어 월, 명동 미디어 큐브 - 명례 알림창 가이드

2027 서울 세계청년대회 조직위원회 커뮤니케이션부

***이미지 제작 시 주의사항**

명례 알림창의 이미지는 1일 평균 30회, 1회 당 30초간 노출됩니다.

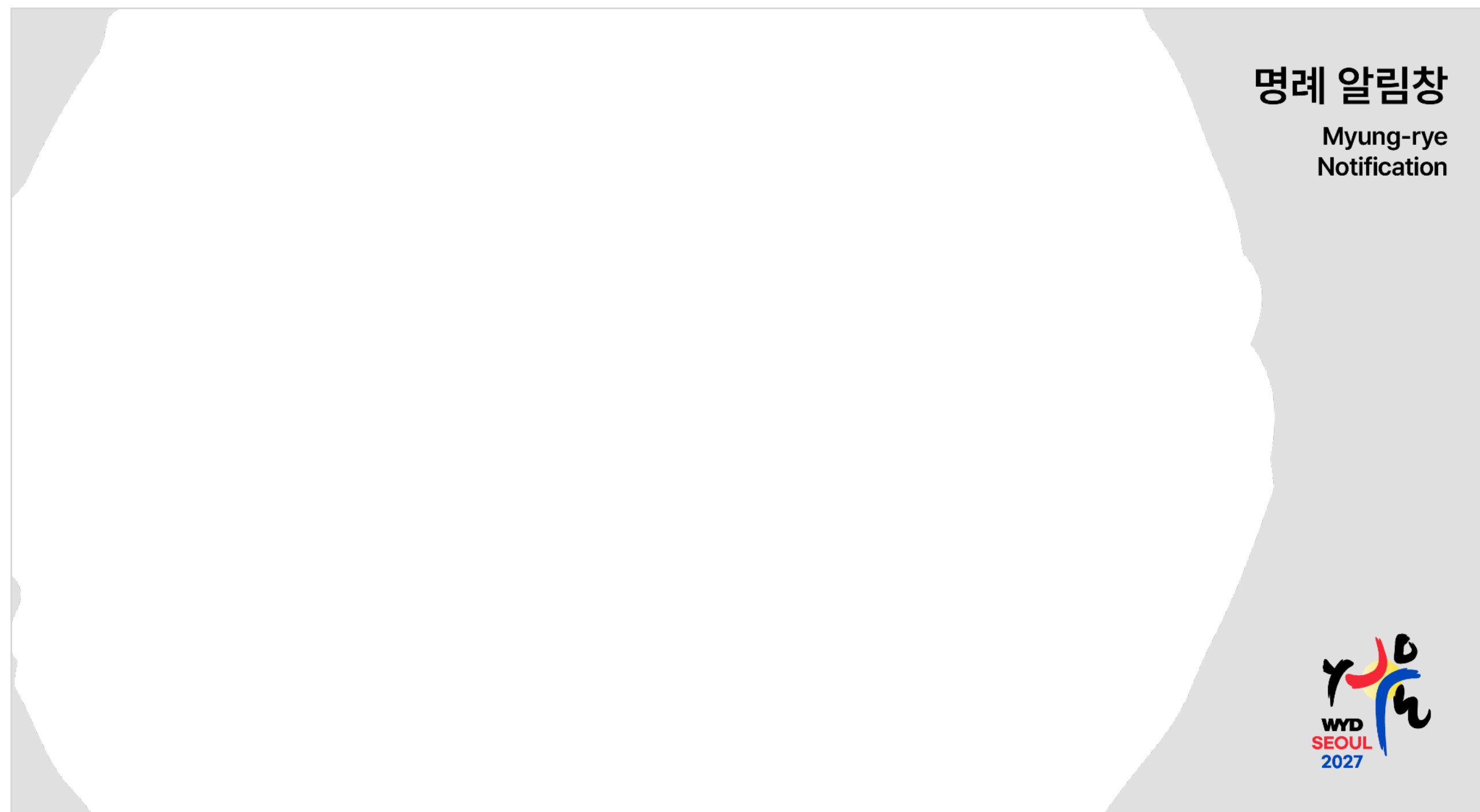
많은 내용보다는 핵심적인 이미지와 중요한 정보 위주로 제작해야 홍보에 효과적입니다.

LED의 특성상 흰색 배경 또는 촌촌한 체크무늬 디자인은 제한합니다.

1898 미디어 월

- 제공되는 프레임에 맞춰 이미지(.jpg) 제작, 3784×2064px
제작된 이미지는 내부 검수를 거쳐 1~2회 수정 될 수 있음.

프레임 파일



제작 예시



현장 사진



명동 미디어 큐브

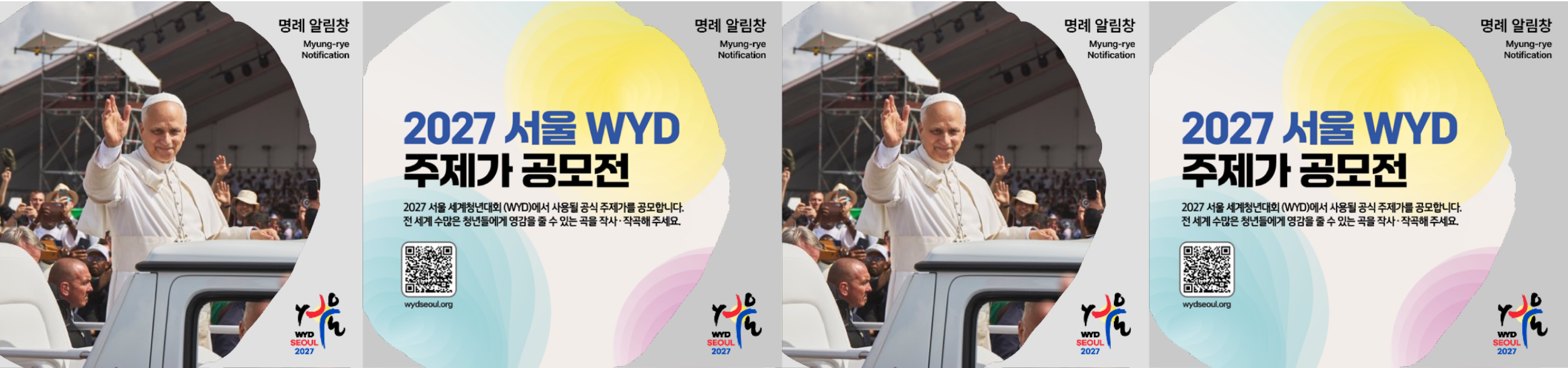
- 제공되는 프레임에 맞춰 이미지(.jpg) 제작, 3840×896px
제작된 이미지는 내부 검수를 거쳐 1~2회 수정 될 수 있음.

프레임 파일



1면 - 도로 방향 / 2면 - 패밀리아 채플 방향 / 3면 - 명동성당 방향 / 4면 - 가톨릭회관 방향

제작 예시



현장 사진



E.O.D